

市场营销的 8大岗位



- 品牌策略
- 产品营销
- 媒介
- 数字营销
- 公关
- 电商运营
- 活动运营
- 整合营销 (IMC)



营销 Marketing



市场营销是一门研究商机的科系。此科系的学生将学习各种商业学知识，以及各种商品销售的理论，策略与技巧，如市场调查，产品宣传，分析消费者心态，研究地点对产品的影响，策划与推行产品，服务的行销，产品的包装与价格，销售管道分配等等，以提高公司的产品销售量与商业利润。

学习内容

- 经济学，商业数学，商业法律，商业统计学，市场理论。
- 消费者行为，销售原则，会计学，广告理论，零售，物流等。



入学标准

SPM / IGCSE

3 credits in any subjects

- **UEC**
- Minimum 5 credits (B6) and pass (C8) in Mathematics and English

*仅供参考

